



Port de Barcelona

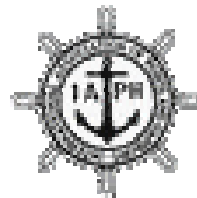
La facilitation du commerce: l'exemple du Port de Barcelone

Sr. Santiago García-Milà

*Director Cooperación Internacional,
Puerto de Barcelona*

Vicepresidente, UN/CEFACT

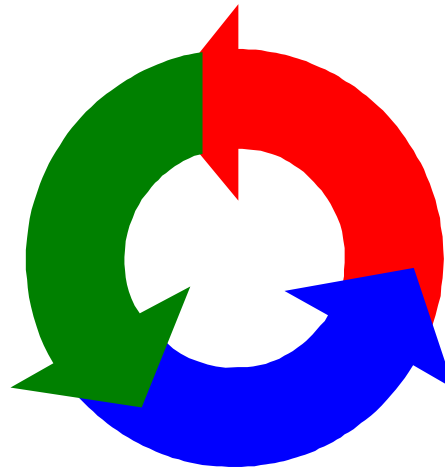
Secretario General, IAPH Trade Facilitation Committee





Introduction

**Commerce
international**



**Transport
maritime**

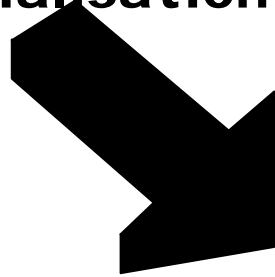
- Expansion de l'économie de libre marché
- Augmentation du volume de chargement commercial
- Mondialisation de l'économie

- Consolidation du chargement
- Augmentation de la taille des navires
- Augmentation de la vitesse

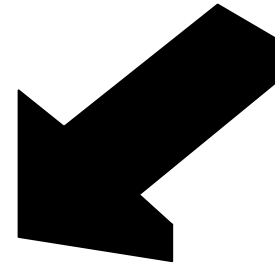


Facteurs clé du commerce électronique

Mondialisation

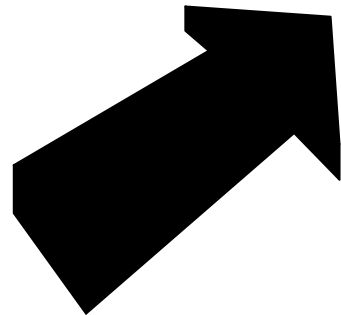


Libéralisation

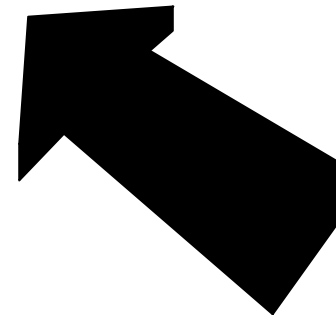


**Commerce
électronique :
e-business**

**Développement des
technologies de
l'information**

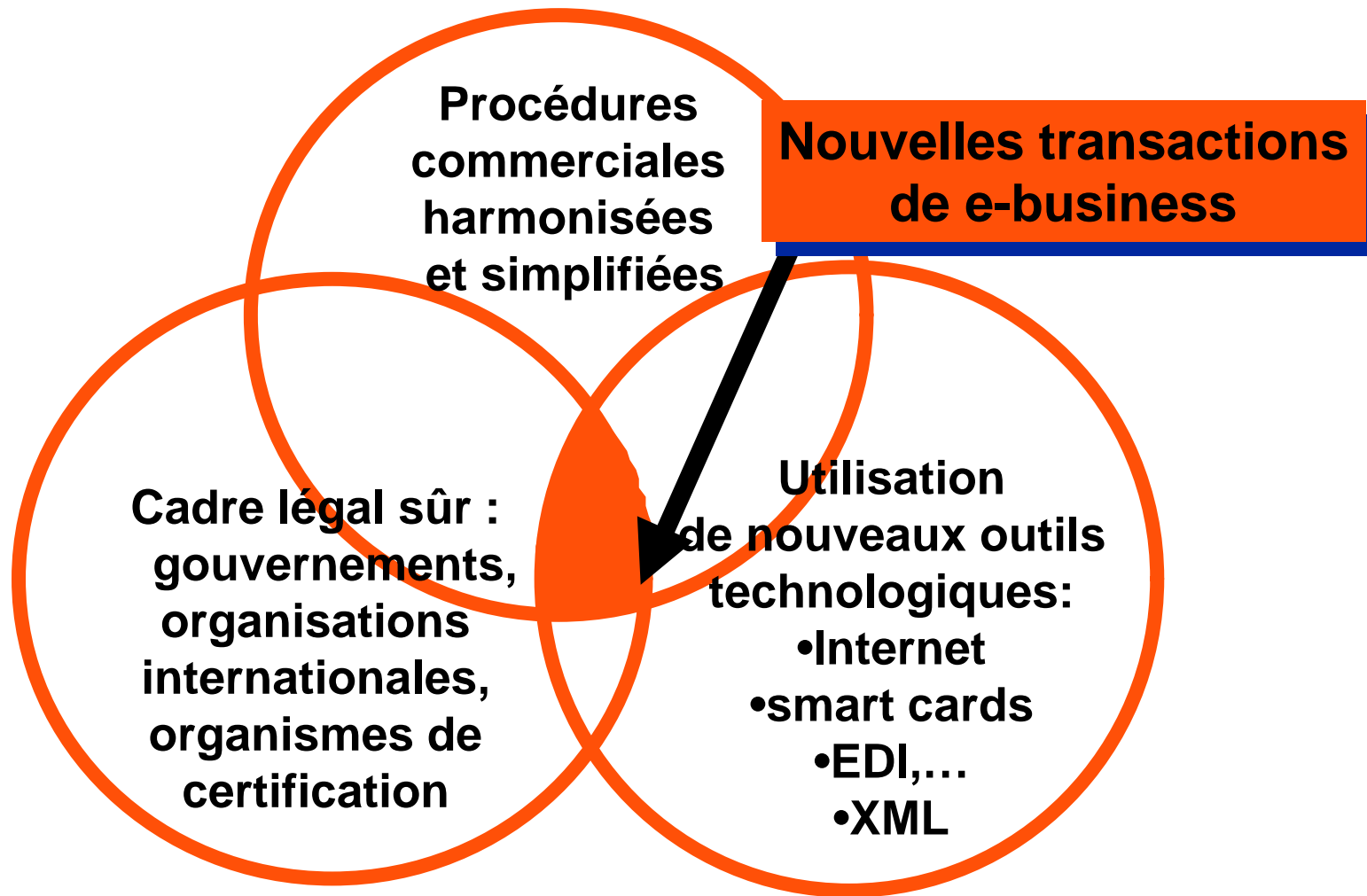


Régionalisation



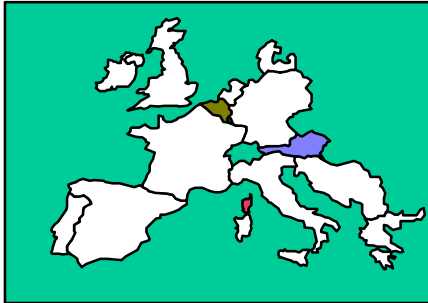


Les trois domaines clés du commerce électronique





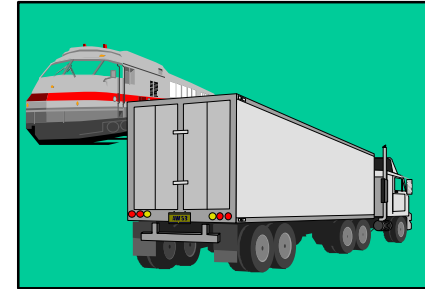
Facteurs traditionnels de compétitivité d'un port



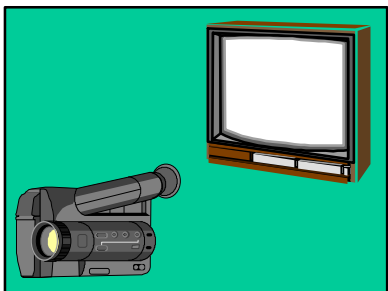
Situation géographique



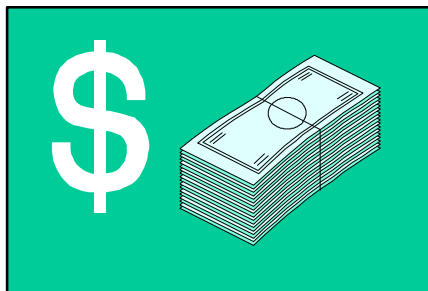
Infrastructures et équipements



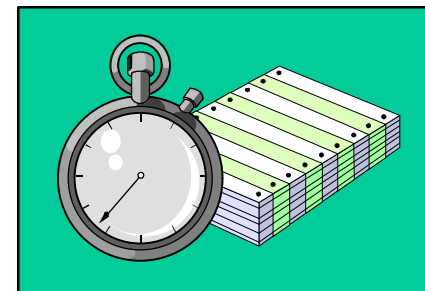
Communications terrestres



Sécurité



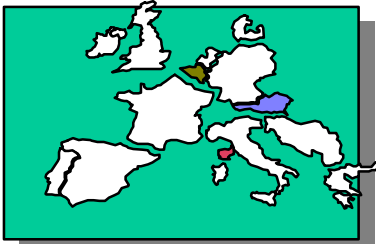
Coût



Temps



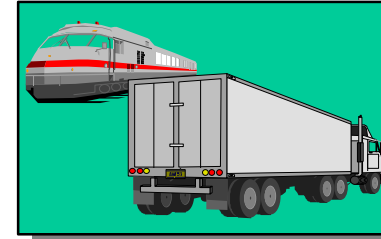
Nouveaux éléments de compétitivité d'un port



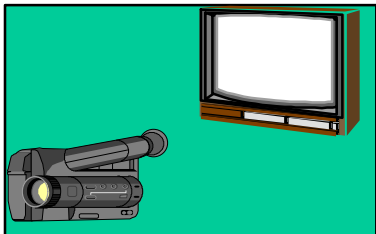
Situation géographique



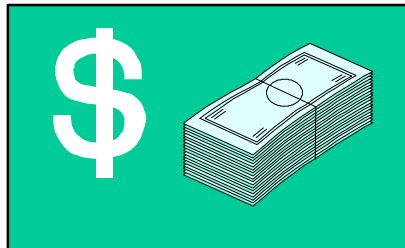
Infrastructures et équipements



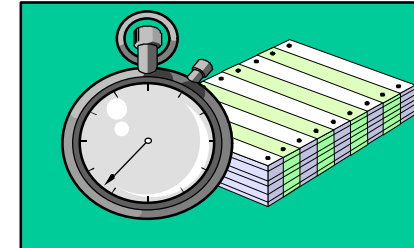
Communications terrestres



Sécurité



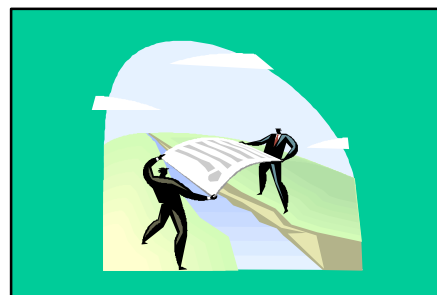
Coût



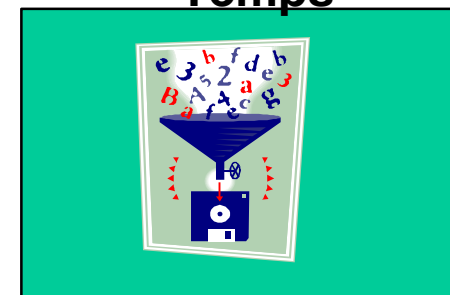
Temps



Connectivité



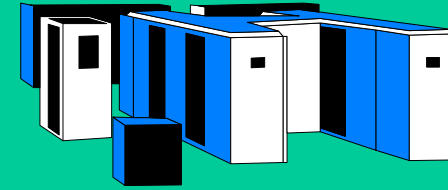
Services de transaction



Services d'information



Service au client



Infostructures



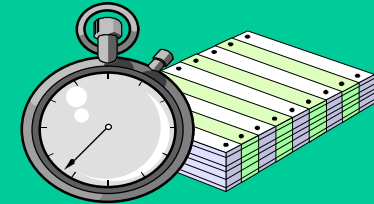
Connectivité



Services de transaction



Services d'information



Temps

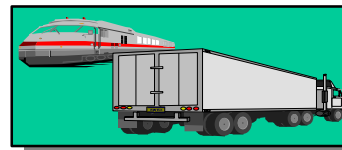
Infrastructures



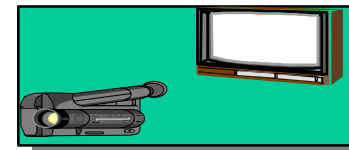
Situation géographique



Infrastructure et équipements



Communications terrestres



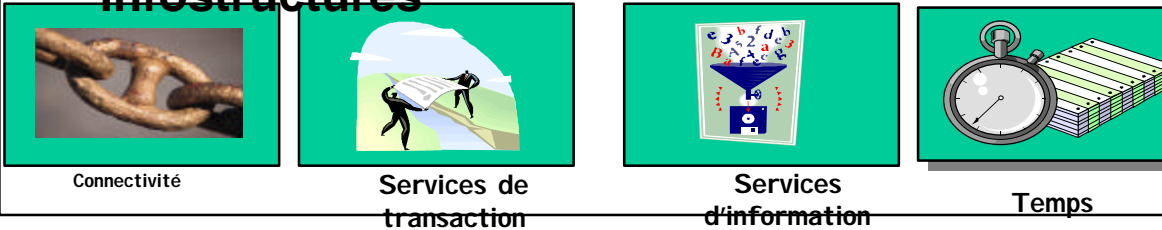
Sécurité



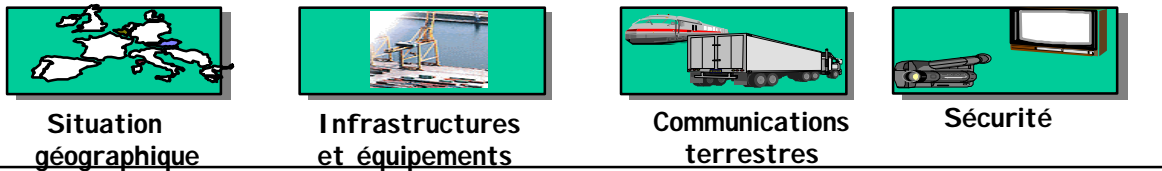
Service au client



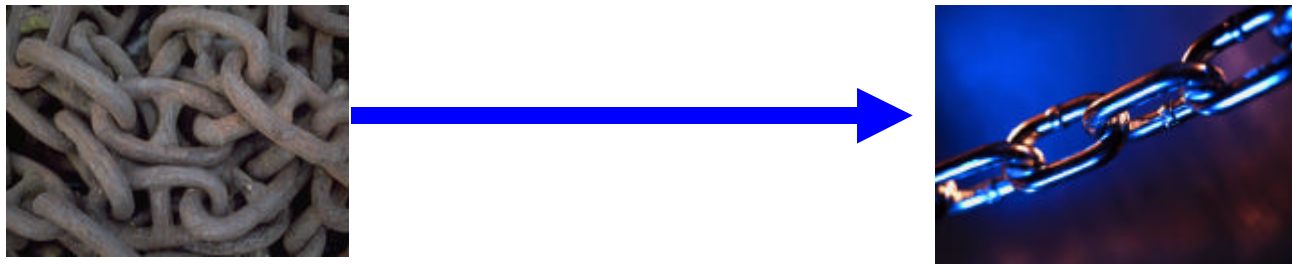
Infostructures



Infrastructures



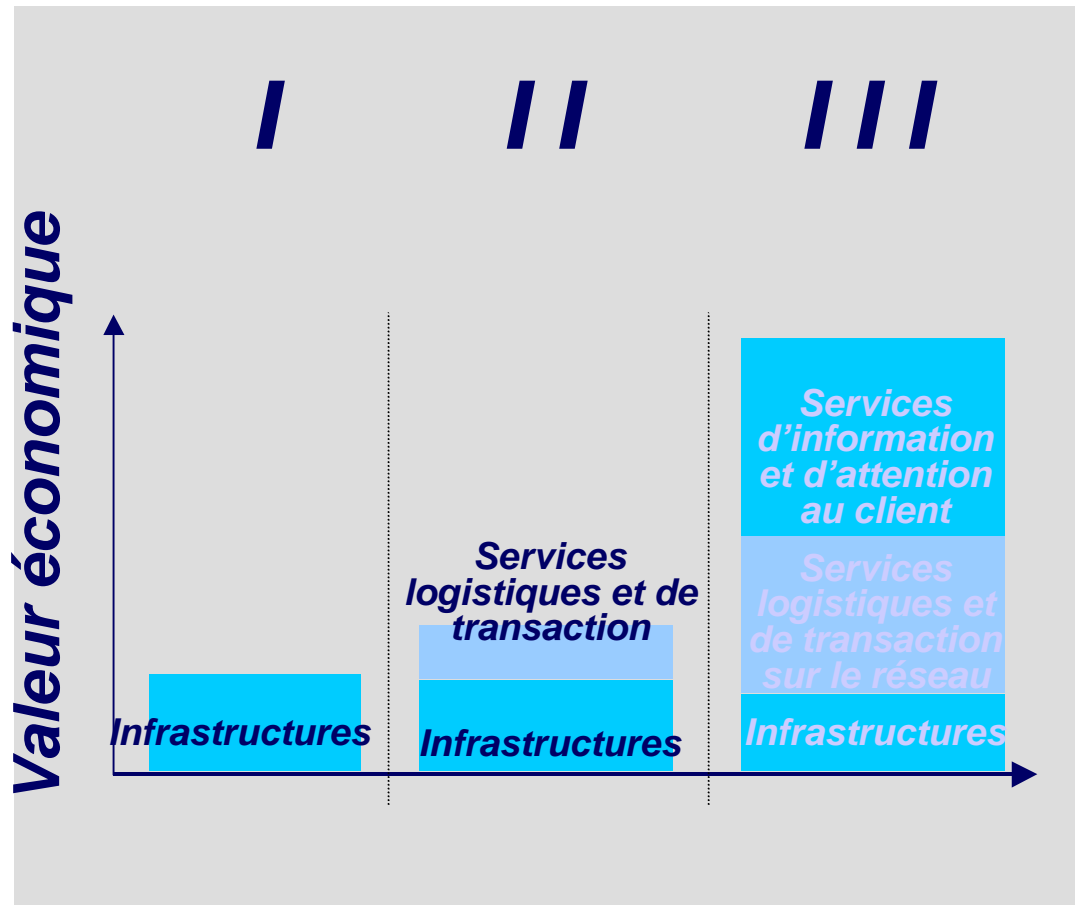
Concept de communauté efficiente



Chaîne logistique efficiente



Internet est en train de changer la production de valeur



Internet permet le développement de services de transaction, d'information et d'attention au client dans les centres logistiques.

Ces services seront plus demandés vu les efficacités qu'ils génèrent.

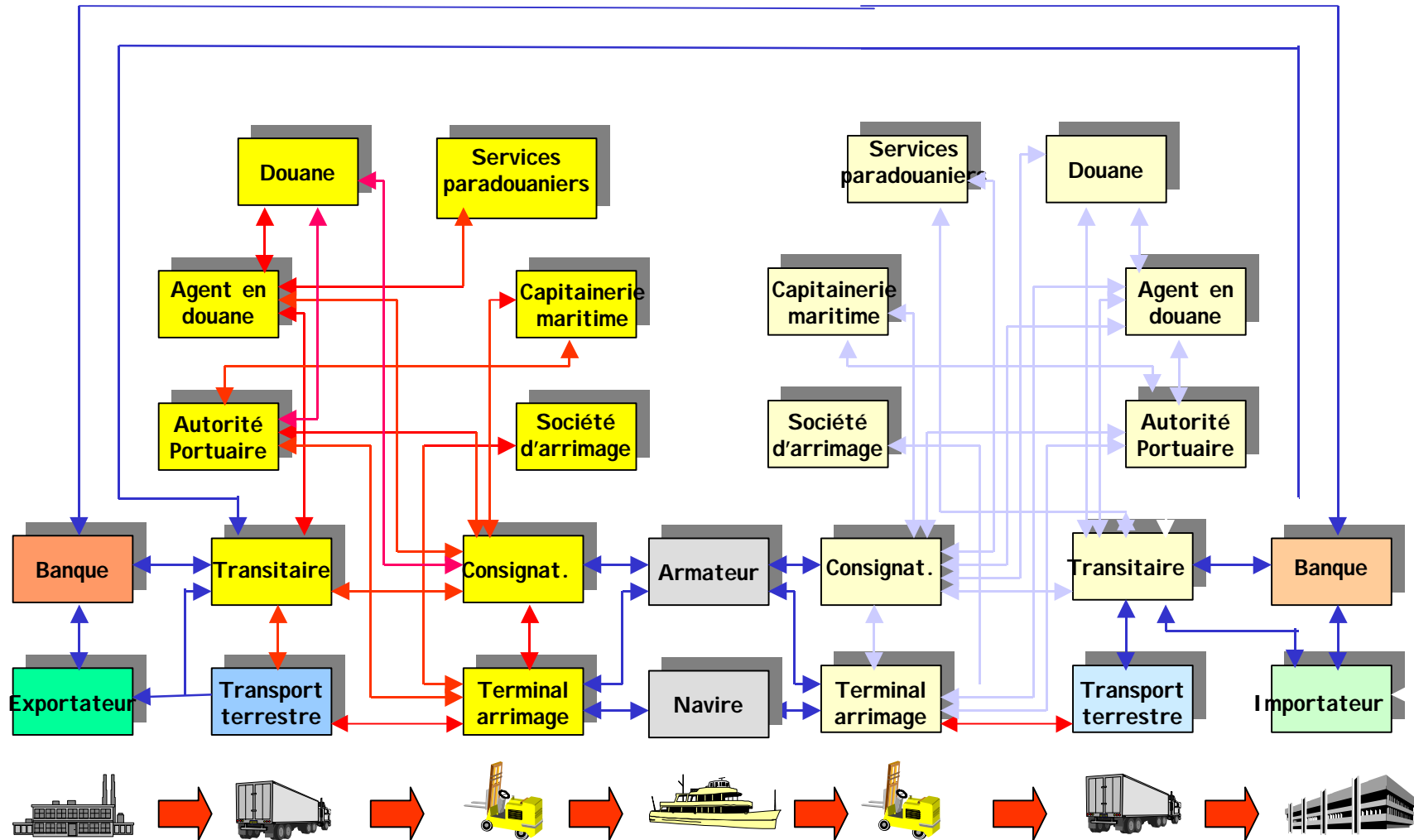
L'attention au client et les services d'information détermineront la localisation des opérations logistiques.

L'attention au client et les services d'information produiront leur propre valeur économique.

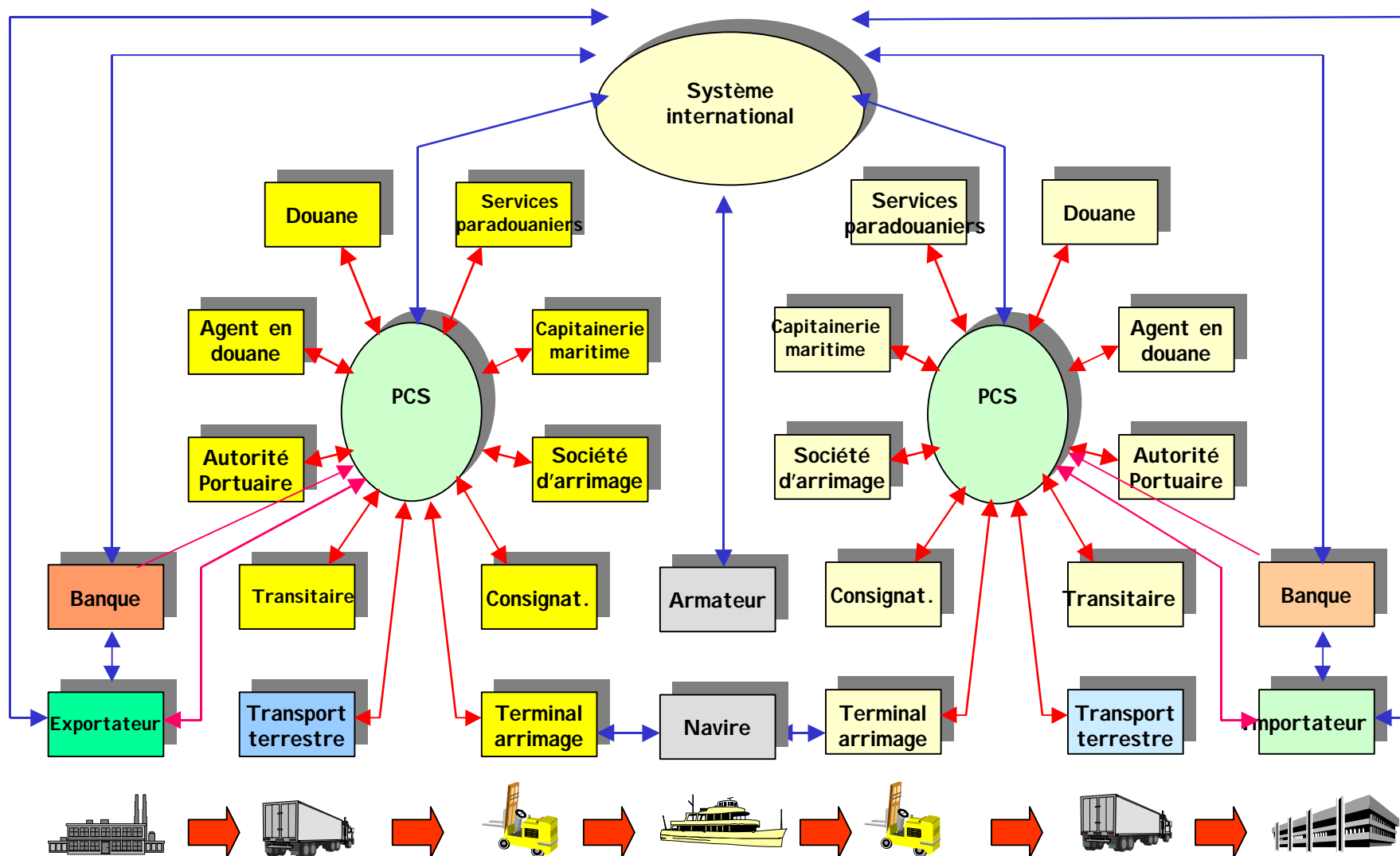
Ces nouveaux services capteront une partie de la valeur des services logistiques traditionnels.



Circuit documentaire du commerce international



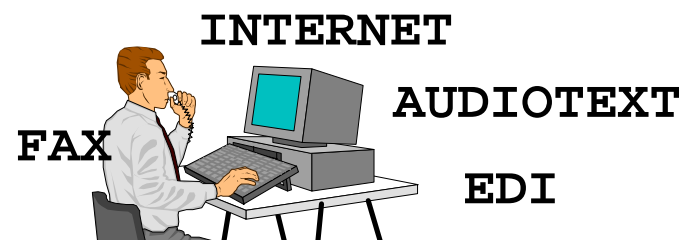
Circuit documentaire du commerce international



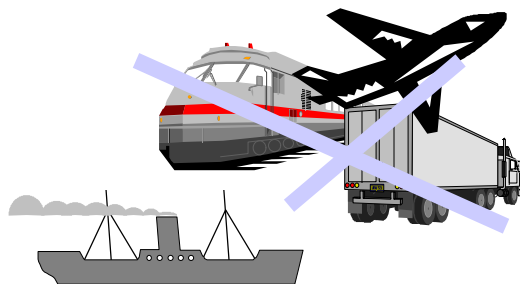
PORTIC : Situation de départ



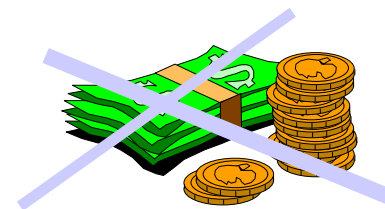
Diversité de fournisseurs



Diversité de systèmes



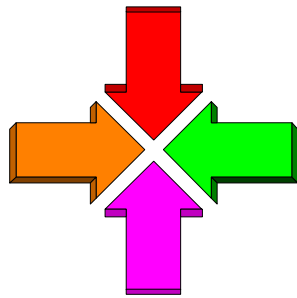
Manque d'intermodalité



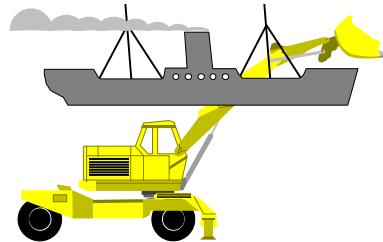
Transactions commerciales non comprises



Prémises



**Un objectif
commun et clair**



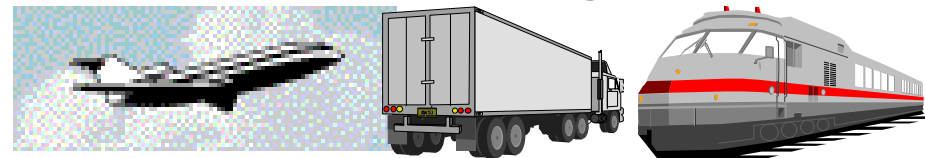
**Tenir compte des
particularités de
l'environnement
portuaire**



**Un modèle
adéquat au
niveau de la
technologie et de
la gestion**



**Tenir compte des
services de
commerce
électronique entre
les entreprises**



**Tenir compte de
toute la chaîne de
transport**

Forum télématique

Objectif :

Réaliser, avec l'accord de toute la communauté portuaire, la réingénierie de toutes les procédures d'échange de documents concernant le transport maritime de marchandises.



Procédures révisées :

- Demande d'amarrage
- Marchandises dangereuses
- Instructions d'embarquement
- Procédure d'entrée et de sortie de marchandises par voie terrestre
- Confirmation de départs
- Demandes d'inspection

Objectifs du Système PortIC

- Simplifier et automatiser les procédures documentaires liées au trafic de marchandises

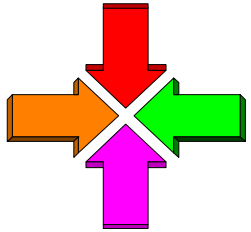
- Diminuer les temps de permanence dans les centres intermodaux.

- Créer des systèmes d'information pour les opérateurs et les usagers finaux

- Transparence

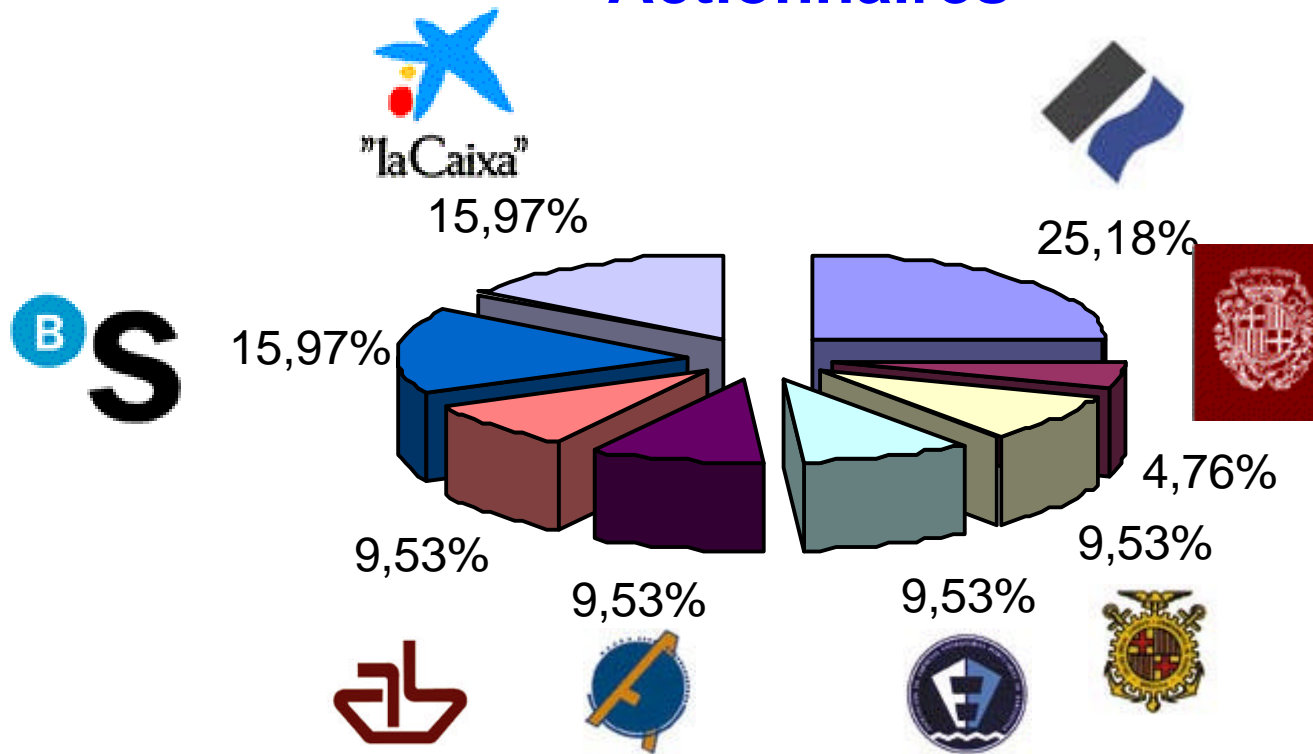
- Aider les opérateurs à surmonter les barrières économiques et technologiques d'accès à ces nouveaux services

- Participation de toute la communauté logistique



PortIC: UN OBJECTIF COMMUN

Actionnaires





Services de Port I C

SERVICES D'INFORMATION

- Information générale sur le Port
- Agents portuaires
- Lignes régulières
- Croisières
- Information sur les escales
- Information sur les départs
- Statistiques sur le trafic
- Information sur le dédouanement

AUTRES SERVICES

- Accès à Internet
- Courrier électronique
- Accès à d'autres réseaux

SERVICES D'ÉCHANGE DE DOCUMENTS

- Manifestes
- Déclarations en douane
- Marchandises dangereuses
- Instructions d'embarquement
- Demande d'amarrage
- Embauche de personnel d'arrimage

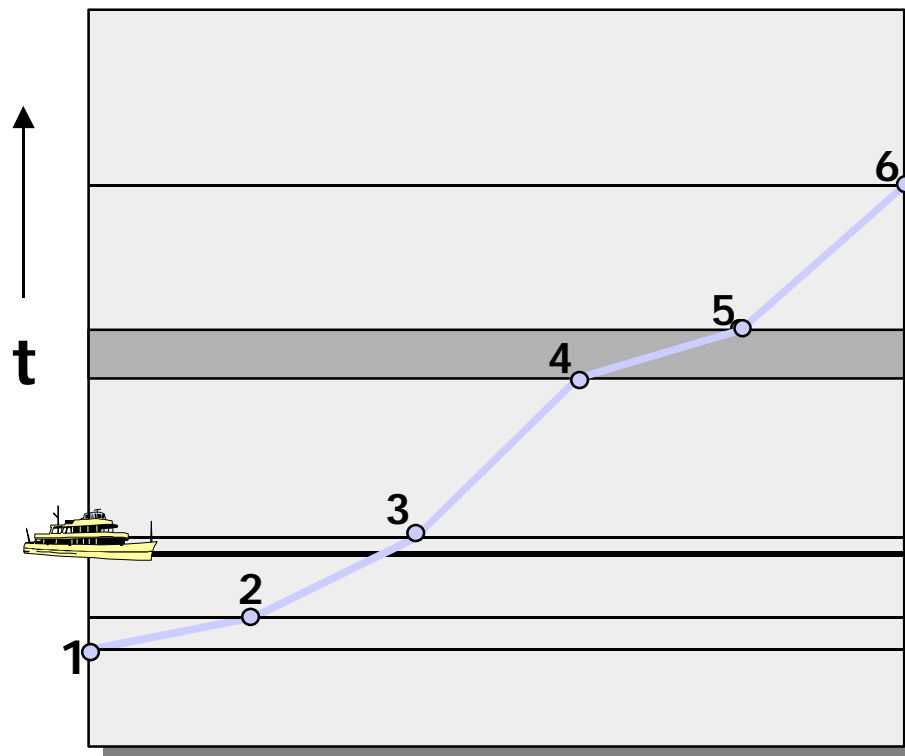
SERVICES DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE

- Facture télématique
- Transfert électronique de fonds



Systeme PortIC - Information sur le dédouanement (Crystal Box)

Objectif: informer l'importateur en temps réel sur l'état des formalités concernant les documents tandis que la marchandise se trouve dans le port.



Données de dédouanement :

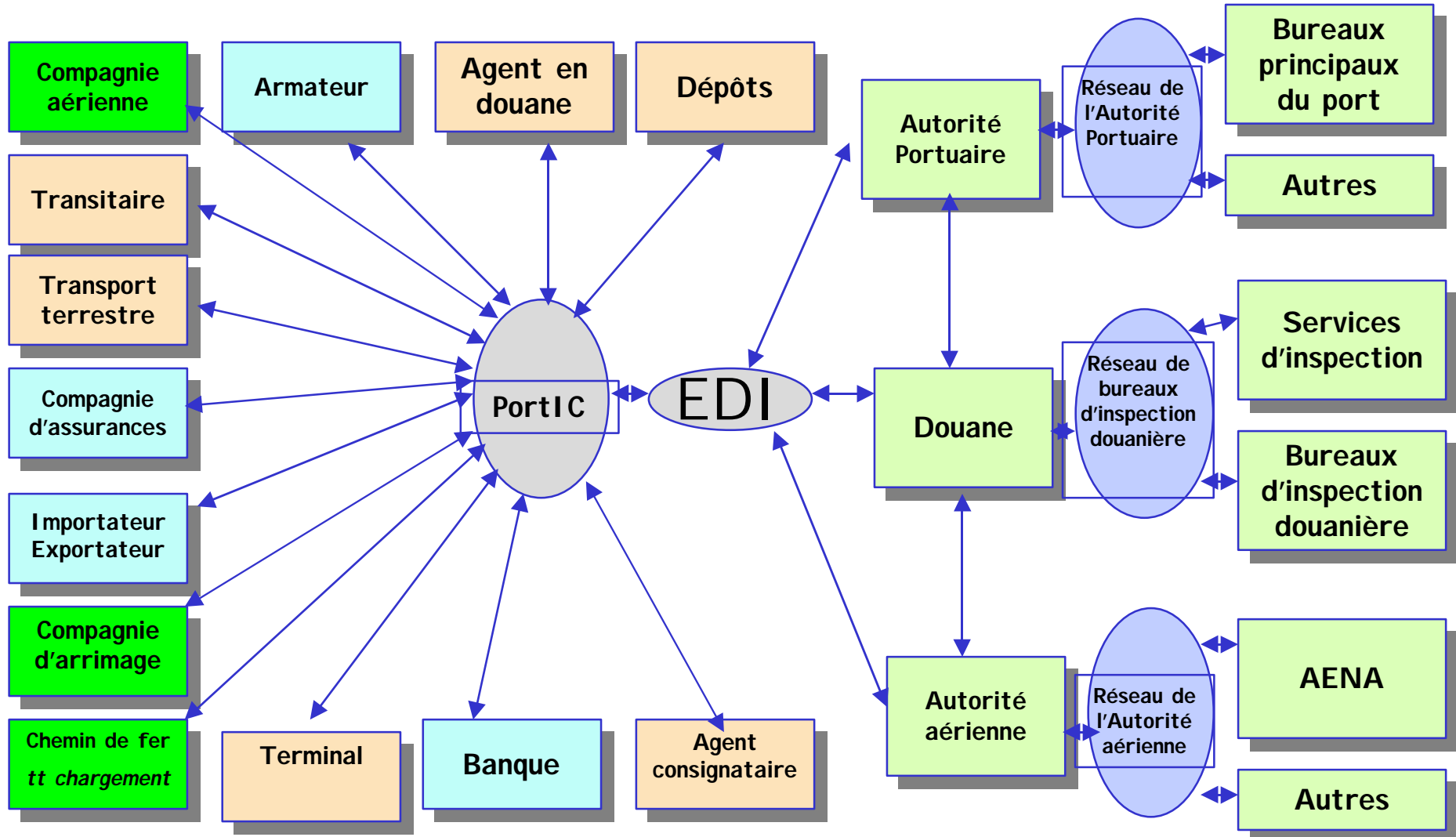
- 1 - Présentation de manifeste
- 2 - Acceptation de manifeste
- 3 - Activation de manifeste
- 4 - Admission de DAU
- 5 - Émission du document de retrait
- 6 - Sortie de la marchandise

Noms des agents :

- Consignataire du navire
- Consignataire de la marchandise
- Agent en douanes

Données relatives à l'inspection et incidences

Nouveau cadre



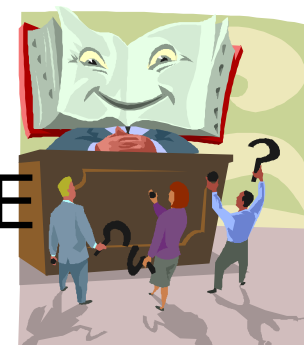
Commerce électronique



INSTITUTIONS FINANCIÈRES



SIGNATURE ÉLECTRONIQUE



FACTURE TÉLÉMATIQUE

CADRE LÉGAL