

La crise de la Covid-19 : Un catalyseur pour accélérer la transformation digitale des ports

Mustapha Lhamouz. Directeur de la Supervision des Activités et des Opérateurs, Direction de la Stratégie et de la Réglementation, Agence Nationale des Ports du Maroc.

Les ports marocains ont joué un rôle majeur dans la gestion de la crise sanitaire de la Covid-19. Le secteur portuaire a en effet, fait preuve d'une forte résilience et d'une grande agilité, en adaptant les différents processus opérationnels au nouveau contexte qui impose la prise en compte des mesures de sécurité sanitaire pour faire face au risque pandémique. Les ports marocains ont ainsi continué à assurer leur rôle de plateformes au service du commerce extérieur du pays, en assurant la continuité des chaînes d'approvisionnement du Royaume en produits stratégiques et en maintenant le débouché des exportations nationales vers les marchés étrangers¹.

Faut-il le rappeler, les ports marocains étaient le seul point frontalier qui était resté en activité après la fermeture des aéroports et des frontières terrestres pendant la période de confinement.

La digitalisation et la dématérialisation des processus portuaires a été, dans le cadre de la gestion de cette crise, un axe important qui a permis au secteur portuaire national de réussir le défi de la continuité de service.

Avec la crise sanitaire, le recours aux échanges dématérialisés pour la réduction des interactions physiques s'est révélé essentiel et a constitué un élément clef du plan de continuité des activités mis en place par l'Agence Nationale des Ports.

Le contexte de pandémie de la COVID 19 a ainsi révélé la pertinence des choix stratégiques de l'Agence Nationale des Ports visant la dématérialisation des processus portuaires à travers la mise en place dès 2008, de concert avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème portuaire, d'un Port Community System, baptisé PORTNET, devenu le Guichet Unique des Procédures du Commerce Extérieur.

Depuis le déploiement de ce système d'information communautaire, environ 50.000 clients ont recours aux services de PORTNET et plus de 40 processus portuaires, douaniers et du commerce extérieur ont été dématérialisés à travers cette plate-forme, notamment l'avis d'arrivée des navires, la demande d'affectation de poste, la liste des marchandises dangereuses, le titre d'importation, la déclaration de manifeste, le bon de sortie, les opérations de contrôle, les entrées et sorties de marchandises, etc.

Les effets directs et induits de la crise sanitaire de la Covid-19 ont produit un élan communautaire en faveur d'une prise de conscience de la valeur ajoutée pour les usagers portuaires de la nécessité d'accélération de la dématérialisation de nouveaux processus pour une plus grande fluidité du transit portuaire et une amélioration de la compétitivité des places portuaires.

¹ Les ports gérés par l'ANP ont assuré le transit de 92,5 millions de tonnes au titre de l'année 2020, en hausse de 5,1% par rapport à l'année 2019.

Pour l'Agence Nationale des Ports qui s'est déjà inscrite, depuis plusieurs années, dans un vaste programme visant la transformation digitale des ports marocains, le contexte de la crise sanitaire a contribué à l'accélération du déploiement de son programme SMART PORT qui vise à atteindre des ports « Zéro papier ».

Le programme SMART PORT ambitionne, à travers l'exploitation des opportunités offertes par le digital et de manière générale par les nouvelles technologies, à consolider la compétitivité des places portuaires nationales.

Durant la crise de la Covid-19, ce programme a été adapté au contexte et plusieurs nouveaux services ont été mis en place via le guichet unique PORTNET, dont notamment :

- La procédure de contrôle des documents d'escale des navires qui a été étendue aux services de la DGSN et du Ministère de la Santé ;
- La délivrance du bon à délivrer, mis en place sur la plateforme communautaire à partir du 04 mai 2020 ;
- La commande des activités connexes (shiphandling, gardiennage, etc.) ;
- La notification automatique de l'arrivée de la marchandise au port, sa traçabilité et son tracking ;
- La dématérialisation de la procédure de demande de badges d'accès aux ports, etc.
- Le paiement électronique de tout type de prestations portuaires et de contrôle des marchandises.

La transformation digitale des ports : un levier de compétitivité

La crise sanitaire de la Covid-19 a constitué un catalyseur d'une tendance déjà bien lancée et va accélérer la transformation digitale pour enclencher une véritable révolution numérique, axée sur la digitalisation et la dématérialisation des processus portuaires.

Aujourd'hui, la digitalisation est devenue l'enjeu majeure des places portuaires à l'échelle internationale, ce qui préfigure d'une véritable rupture dans l'industrie portuaire et maritime, qui n'a connu que peu d'innovations depuis l'introduction du conteneur dans les années cinquante.

En effet, selon le dernier rapport publié par la Banque mondiale et l'Association internationale des ports (IAPH), la digitalisation sera essentielle pour que les ports puissent se remettre avec succès de la crise de la COVID-19 et se préparer efficacement à d'autres crises éventuelles.² Selon ledit rapport, nous entrons désormais définitivement dans une nouvelle ère où la digitalisation serait un facteur clef de succès d'un port par rapport à l'autre.

A ce titre, l'année 2020 constitue un point d'inflexion historique, ayant marqué une accélération de la digitalisation maritime et portuaire³.

² ACCELERATING DIGITALIZATION Critical Actions to Strengthen the Resilience of the Maritime Supply Chain World Bank Group- IAPH- WPSP December 2020

³ Port Technology 24 January 2021

Au-delà de la dématérialisation des flux d'informations entre les différents acteurs de l'écosystème portuaire, une véritable vague de nouvelles innovations est en cours de déploiement dans plusieurs ports, qui cherchent à tirer profit des dernières technologies : Internet des objets (IOT), Blockchain, 5G, etc., pour imaginer de nouvelles manières de faire « disruptives ».

Plusieurs initiatives ont été lancées dans ce sens : création d'une plateforme Blockchain (Maersk), mise en place d'un bollard intelligent (Port de Rotterdam), tests des navires autonomes, etc.

Sur le plan national et en s'inscrivant dans le même élan, l'Agence Nationale des Ports a lancé courant le mois de décembre 2020, le premier Smart Port Challenge au Maroc et en Afrique sous forme d'un Hackathon 100% en ligne visant à faire appel aux entreprises, start-up et universités aussi bien au Maroc qu'à l'étranger, pour proposer des solutions innovantes permettant de prendre en charge plusieurs problématiques portuaires qui concernent (i) le paiement électronique, (ii) l'efficacité énergétique, (iii) la gestion des infrastructures portuaires, (iv) la sécurité portuaire, (v) la protection de l'environnement, etc.

Cet événement qui a été clôturé en fin janvier 2021, s'est soldé par une participation de plus de 500 chercheurs, experts, start-up et professionnels, issus de plus de 10 pays, qui ont soumis plus de 70 projets.

Par cette nouvelle démarche d'innovation communautaire, l'Agence Nationale des Ports entend booster la performance et la compétitivité des places portuaires nationales, à travers la coordination des actions des différentes parties prenantes pour apporter des solutions innovantes aux grands challenges portuaires.

La transformation digitale des ports : vers une facilitation des échanges régionaux

La transformation digitale des ports et la dématérialisation des processus portuaires, ouvre aujourd'hui le chemin vers une plus grande collaboration à l'échelle régionale pour une facilitation des échanges commerciaux.

L'optimisation de la chaîne logistique globale nécessite en effet, une connexion des écosystèmes portuaires à l'échelle régionale, à travers la mise en place d'un système d'échanges de données entre les différents Ports Community Systems, visant à augmenter l'efficacité du transit portuaire, en fournissant des informations en temps réel à tous les acteurs du commerce extérieur.

Les nouvelles technologies naissantes (Blockchain, IOT, etc.) ne feront que consolider cette perspective d'un échange régional des informations clés concernant le commerce, en facilitant notamment l'acquisition et le partage des données tout au long de la chaîne logistique globale.